

ZUSAMMENARBEIT

JAHRESKONFERENZ
STIFTUNG 2 GRAD



ERLEBEN, WAS VERBINDET.



UNTERNEHMENS- KOOPERATIONEN LIEGEN IM TREND

-
- In einer aktuellen Studie der Unternehmensberatung Deloitte gaben rund **70 Prozent** der befragten Mittelständler und Start-ups an, dass Kooperationen relevant oder sogar sehr **relevant für ihr eigenes Kerngeschäft** sind.
 - Die **Anzahl der Kooperationen** in Deutschland ist in den letzten Jahren um mehr als **50 Prozent gestiegen**.
 - Kooperationen gibt es aber auch zunehmend bei großen Unternehmen bzw. Konzernen und deckt diverse Zielsetzungen ab, so auch Ressourceneffizienz und Klimaschutz.
-

PARTNERING BEI DER DEUTSCHEN TELEKOM

AUSGEWÄHLTE BEISPIELE



ZUSAMMENARBEIT IN DER VOR- UND NACHGELAGERTEN WERTSCHÖPFUNGS- KETTE

Supply Chain inkl. CDP Supply Chain Programm

- Workshops mit Lieferanten zur Weiterentwicklung von CO₂-Reduktionsmaßnahmen
- Transparenz in den sog. Upstream-Emissionen (Scope 3)



Forschungsinstitute/NGOs

- Fraunhofer-Institut zur Verbesserung der Nutzungseffizienz von TK-Produkten beim Kunden
- WWF zur Förderung nachhaltigeren Verhaltens beim Kunden



ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN BRANCHEN (1)

-
- Eine CEO-Initiative von Unternehmen mit dem wichtigsten Ziel, die Erderwärmung auf deutlich unter 2 Grad zu begrenzen.



- Das Verbundprojekt Weg in die <2°-Wirtschaft wird getragen und realisiert von Unternehmen. Gemeinsam erarbeiten sie Lösungen für zentrale Fragen der Dekarbonisierung und realisieren branchenübergreifende Leuchtturmprojekte zur Emissionsminderung in der Wirtschaft.



ZUSAMMENARBEIT ZWISCHEN BRANCHEN (2)

-
- Ein im Juni 2017 vom Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz und nukleare Sicherheit (BMU) gestartetes Dialogforum.



- Das Gemeinschaftsprojekt nachhaltig.digital von B.A.U.M. und DBU ist die Kompetenzplattform für Nachhaltigkeit und Digitalisierung im Mittelstand.



ZUSAMMENARBEIT INNERHALB DER BRANCHE

-
- Kollaboration zwischen namhaften Unternehmen der Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT) sowie globalen Organisationen.
 - Vereinigung von TK-Unternehmen, deren Ziel es ist, die Umsetzung der CSR in den Produktionsstätten wichtiger multinationaler Anbieter der IKT-Industrie zu verifizieren, zu bewerten und weiterzuentwickeln.
-



ZUSAMMENARBEIT

ALS ERFOLGSMODELL FÜR KLIMASCHUTZ

Voraussetzungen...

- Entwicklung Interessenidentität zwischen den Beteiligten
- Positiver Business Impact/Win-Win-Situation
- Abbau möglicher Zielkonflikte
- Aufbau eines gegenseitigen Vertrauens
- Einigung über Budget und Ressourcen
- ...

...für gemeinsamen Erfolg

- Best Practice Sharing + Verbreiterung von Know-how
- Branchen- und sektorenübergreifende Innovationen sowie Entwicklung neuer Produkte und Lösungen als Enabler für eine klimafreundliche Gesellschaft
- Größerer Hebel für übergreifende Zielgruppenkonzepte, für Markt- und Kundenzugang
- Neue Finanzierungs- oder Investorenmodelle
- Übergreifende Studien und Positionspapiere
- Höherer wirtschaftlicher und politischer Impact durch gemeinsame Positionen
- ...

